

Programa electoral 2013 - 2017
Junta de Gobierno del Colegio de Mediadores de Seguros de Madrid

Candidatura de
Elena Jiménez de Andrade Astorqui



Por un **Nuevo** Colegio

www.elenaparamadrid.es



Queridos Amigos:

Celebramos el próximo día **25 de Junio** las elecciones a la Junta de Gobierno del Colegio de Mediadores de Seguros de Madrid.

Son unas elecciones de **vital importancia** para nuestra Institución por lo que quiero poner de manifiesto una vez más , la responsabilidad que exige aceptar el reto de dirigir un Colegio con no pocos desafíos.

Desde el pasado mes de diciembre estamos trabajando al servicio de la Institución y de los Colegiados a quienes debemos nuestros esfuerzos, con la satisfacción de que nuestro espíritu de servicio y tutela han dado ya en pocos meses, muy buenos resultados. **Además, nos sentimos orgullosos de contar con el refrendo de la Asamblea General ordinaria, celebrada el pasado mes de Abril.**

Así pues, fieles a nuestro compromiso y sabedores de que el único fin que mueve nuestro servicio al Colegio es la pacífica convivencia y representación de los intereses del colectivo, se han convocado éstas elecciones, libres , democráticas **pero sobre todo transparentes**, para que cada colegiado pueda tener la absoluta seguridad de que nuestro deseo no sólo es cumplir con nuestros compromisos adquiridos sino también es nuestra **responsabilidad y servicio a la profesión** la que guía inexorablemente nuestra **conducta**.

Los tiempos que nos acompañan necesitan ahora más que nunca de **personas comprometidas con su profesión, personas capaces de asumir con responsabilidad y honestidad su compromiso** por cumplir los objetivos propuestos.

El Colegio es un garante de la profesión. Estar colegiado supone cumplir con un código de conducta y también valorar que la profesión debe estar reglamentada y representada. En definitiva, estar colegiado es una garantía de profesionalidad. Por ello, os animo a todos a que cumpláis con un deber no sólo democrático y libre sino también responsable, eso nos dará la fuerza para seguir trabajando unidos.

Somos un gran equipo, comprometido, con ideas y con un proyecto ya en marcha. Hemos decidido en aras de la transparencia que la mejor manera de trabajar por el Colegio es empezando por ejemplo, por eso, hemos creado esta plataforma web www.elenaparamadrid.es donde podréis encontrar quienes somos, qué hacemos, cuáles son nuestros logros, y sobre todo cuál es nuestro programa y compromiso que esperamos con vuestro apoyo poder liderar los próximos cuatro años.

Entrad, sentiros como en casa ,libres de opinar, porque éste vuestro colegio lo necesita , os necesita y nosotros trabajaremos para que unidos , podamos representar todos y cada uno de los intereses de vuestra, nuestra profesión porque esa es la razón de ser de nuestro proyecto para el que pedimos vuestro apoyo, vuestro voto.

Os espero el día 25 de Junio en nuestra cita PARA un NUEVO COLEGIO.

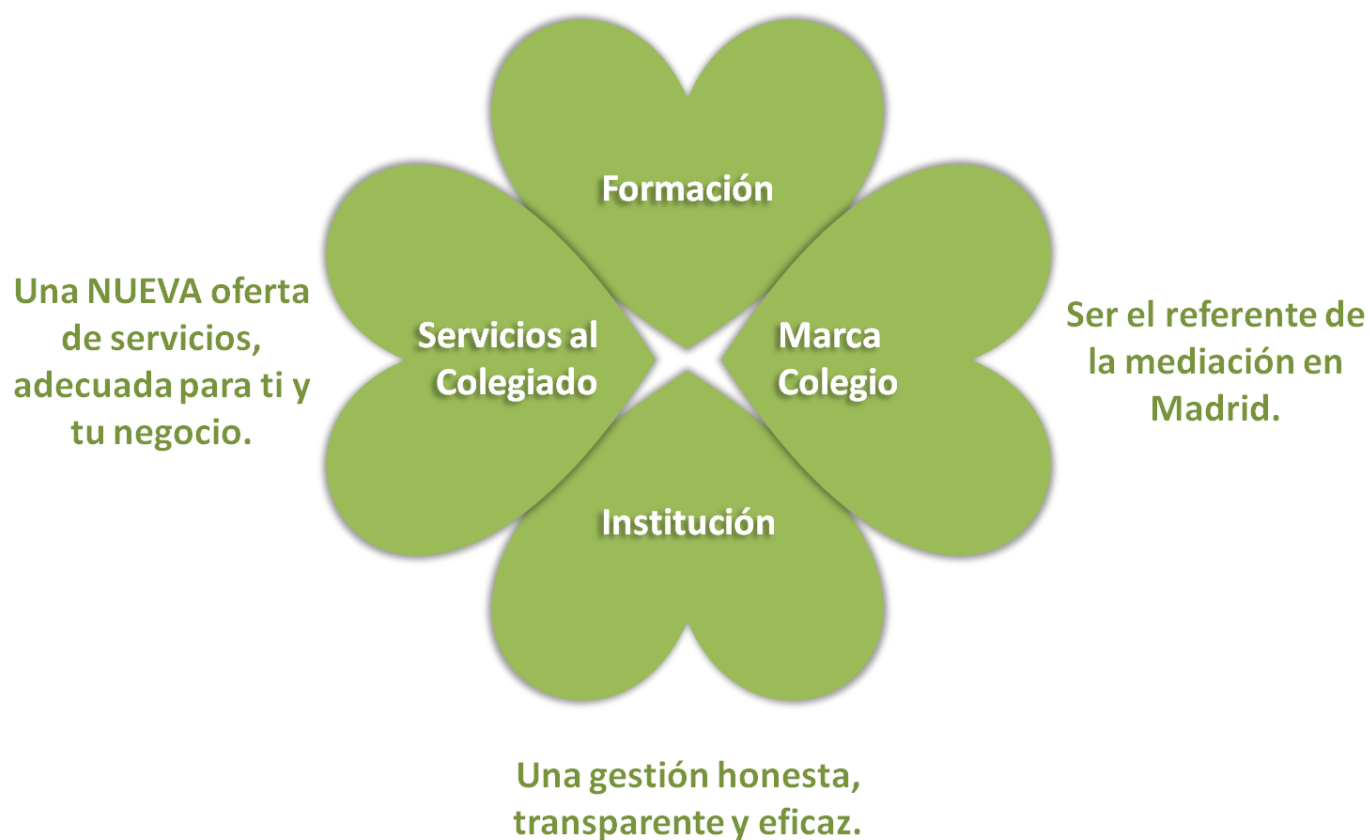
Un saludo muy cordial,

Elena Jiménez de Andrade Astorqui



¿Quieres conocernos? www.elenaparamadrid.es

Por la excelencia, la
calidad y la variedad
formativa.



Por la excelencia, la
calidad y la variedad
formativa.



- ✿ **Incremento de la oferta formativa GRATUITA para el Colegiado**, aumentando el nivel de oferta de la misma y amplitud de conocimientos para ejercer su profesión, **porque trabajamos** por su profesionalización.
- ✿ Creación de **Cursos, seminarios y Talleres específicos impartidos por especialistas** acreditados en las materias, **porque entendemos** que nuestros Colegiados deben disfrutar de la mejor formación que acredite su especialización.
- ✿ **Excelencia Académica en el Claustro de Profesores** con la incorporación de nuevos profesores y especialistas de reconocido prestigio para que nuestros Colegiados alcancen mejor grado de conocimientos.
- ✿ **Implantación de sistema AULA. 2.0- FORMACION ON LINE.** A través de una plataforma creada específicamente para nuestros Colegiados, donde accederán a cursos en materias específicas que den valor a su profesión sin moverse de su despacho.
- ✿ **Acuerdos macro con Universidades, Escuelas de Negocio Instituciones Nacionales e Internacionales** así como demás entidades del Sector para establecer una estrecha colaboración en cursos y seminarios específicos.

- ✿ Creación de un exclusivo **Máster para Empresas y directivos en Mediación de Seguros**.
- ✿ **Programa de orientación** específica para la implantación de nuevos modelos de negocio con el fin de que nuestros colegiados conozcan las alternativas que existen en el sector y así adelantarnos a sus necesidades Futuras.
- ✿ Cursos profesionales de Larga Duración- Presencial / Semi-presencial / **“Online”** con importantes descuentos para los colegiados.
- ✿ **Programa de Internacionalización:** Implantación de **Cursos de Idiomas en Inglés Técnico Asegurador con prácticas en el extranjero**, para que cualquier colegiado y sus empleados puedan ampliar sus conocimientos de manera más global.
- ✿ Creación de un sistema de **intercambio, prácticas y Bolsa de Trabajo** con Entidades Aseguradoras, Centros Educativos, Corredurías y otros, dentro y fuera de nuestras fronteras.
- ✿ Acuerdos en formación con **Colegios Limítrofes**, para compartir sinergias por la cercanía geográfica



- ✿ **Implantación de un plan de Marketing Institucional** para dar a conocer los valores colegiales y la esencia de nuestra profesión hacia el consumidor.
- ✿ **Creación de un Sello Colegial** exclusivo que disfrutarán nuestros Colegiados como “ miembro Colegiado” que se entregará de **forma gratuita** a todos los colegiados que mantengan un **código de Buenas Prácticas** -.Será una garantía de profesionalidad.
- ✿ Realización, Seguimiento y control periódico de una **Encuesta de Satisfacción Colegial** para adelantarnos a las necesidades de nuestros Colegiados.
- ✿ **Creación de nuevas actividades y eventos colegiales** para intercambiar experiencias entre colegiados.
- ✿ Implantación de la **Presencia Institucional en todos los foros del Sector**, adecuando con medios novedosos y eficaces las nuevas herramientas de comunicación.
- ✿ Adecuación de **nuevos procesos y protocolos en la gestión interna** del Colegio para agilizar la administración
- ✿ **Potenciar la Marca Colegio** a través de distintas actividades y eventos institucionales donde nuestro Colegiado goce del prestigio de la Institución.

- ✿ Creación de un espacio **UNICO Y EXCLUSIVO PARA EL COLEGIADO** en la sede Colegial. Sala **“Encuentro Seguro”**. Nuestros Colegiados disfrutaran de un espacio solo para ellos en la Sede Colegial con acceso a todos los servicios para que dispongan de un lugar de trabajo con todos los medios técnicos.
- ✿ **Acuerdos con medios de comunicación:** Tv, prensa escrita y digital, radio, internet, Blogs, para implantar progresivamente la mejor imagen de nuestro Colegio y de la Mediación. Puesta en marcha de iniciativas concretas.
- ✿ **Plan Solidario Anual**, para devolver a la Sociedad parte de lo que nos ha dado. Trabajaremos proyectos concretos elaborando un plan determinado anual para colaborar con los más necesitados.



Una gestión honesta,
transparente y eficaz.

- ✿ **Optimización recursos de la Sede Colegial**, para que nuestros Colegiados disfruten de mayores beneficios y recursos colegiales. Apertura de la Sala “**Encuentro Seguro**”, un espacio exclusivo solo para colegiados.
- ✿ **Plan de Patrocinio y Mecenazgo con Aseguradoras, Entidades y Empresas** con las que impulsaremos acuerdos de colaboración Institucional en todas las áreas comunes.
- ✿ **Modernización de la Sede Colegial**, adecuando la misma al entorno y mejorando su imagen.
- ✿ **Plan de acuerdos macro con Colegios Profesionales:** Peritos, Abogados, Economistas, compartiendo sinergias.
- ✿ **Revisión y estandarización de todos los convenios actuales** con un plan de seguimiento y control de cumplimiento.
- ✿ **Implantación, seguimiento y coordinación de un plan de desarrollo económico** de ajuste de costes internos , contención del gasto y generación de ingresos atípicos para la Institución.
- ✿ **Revisión de procesos internos adecuando la administración interna colegial a las nuevas tecnologías simplificando los procesos ordinarios.**
- ✿ **Creación de una Comisión de Vigilancia de Mercado**, para atender , orientar y resolver los problemas y obstáculos que puedan sufrir los colegiados y representarles como procede.
- ✿ **Plan de desarrollo y Expansión:** Orientado a la fidelización y captación de nuevos colegiados.

Una NUEVA oferta
de servicios,
adecuada para ti y
tu negocio.



- ✿ **Creación del Plan de Gestión de recursos compartidos.** Unidos somos más, por lo que nuestros colegiados disfrutar de Herramientas y servicios hasta ahora imposibles , para adecuar su negocio a los nuevas tiempos. Innovación y servicio.
- ✿ Implantación del **PLAN SAMPRO: SERVICIO ATENCION AL MEDIADOR PROFESIONAL.** Nuestros colegiados disfrutaran de los mejores profesionales que de forma PERSONAL atenderán todo lo relacionado con su negocio: DEC, LOPD, AUTORIZACIONES, TRANSFORMACIONES, SEPBLAC, DPTO.ATENCION AL CLIENTE...
- ✿ **Apertura de Sala “Encuentro Seguro”**, para un espacio exclusivo en la sede creado solo para los colegiados donde puedan trabajar y atender sus necesidades puntuales: Sala WiiiFi, prensa, maquina de café y mesas de reunión y trabajo.
- ✿ Para nuevos Colegiados **“Pack Bienvenida”** un paquete de servicios a su medida, para que de la mano de otro colegiado los nuevos colegiados disfruten cuanto antes de los beneficios de estar colegiado.
- ✿ Nuevas propuestas mejoras en el area de **SERVICIOS PARA REDUCIR SUS GASTOS ADMINSTRATIVOS** y simplificación de procesos.
- ✿ **Ofertas Exclusivas solo para Colegiados** con importantes beneficios con las mejores empresas en software especializado en Mediación.

- ✿ **Nuevos acuerdos y convenios** con empresas y entidades que favorezca la gestión diaria del negocio profesional del Mediador, con el fin de facilitarles su labor diaria.
- ✿ **Creación de nuevas actividades y eventos exclusivos para los Colegiados**, tanto en el área de Ocio como Negocio. (Área Cultural, Deportiva, Ocio).
- ✿ Trabajamos y trabajaremos en crear y actualizar los servicios, en base a las necesidades y las demandas de los colegiados.

Por un **Nuevo** Colegio

QUEREMOS TU VOTO



www.elenaparamadrid.es