

La Responsabilidad Social Empresarial se vuelca con el COVID-19

HOMESERVE ESPAÑA COLABORA CON EL BANCO DE ALIMENTOS DE MADRID

- HomeServe colabora con Banco de Alimentos de Madrid y apadrina una de las calles de su almacén principal.
- Durante la pandemia ha desarrollado un programa específico para dar respuesta a las necesidades especiales surgidas en esta situación.
- A través del Grupo Especial COVID-19 han atendido las urgencias domésticas de personas afectadas por el coronavirus.
- Actualmente está acometiendo su “Puesta a Punto de la Aldea de El Escorial” para adecuar las casas de acogida de Aldeas Infantiles en esta localidad.



De izquierda a derecha: Pablo Prada, vicepresidente Banco de Alimentos, Ana López, directora de Recursos Humanos de HomeServe España y Arturo Marzal, secretario general de HomeServe España

Madrid, 16 de noviembre de 2020. - [HomeServe España](#), empresa líder en el cuidado y mantenimiento del hogar, ha cerrado un acuerdo de colaboración con el Banco de Alimentos de Madrid (BAM), entidad sin ánimo de lucro que lleva tiempo alertando del aumento de la demanda de comida y de la reducción de las donaciones con motivo de la crisis sanitaria. Actualmente, proporcionan alimentos, a través de 540 entidades benéficas, a 190.000 personas de la Comunidad de Madrid.

Desde HomeServe han aportado diez mil euros a dicha organización y de forma paralela han apadrinado una de las calles de su almacén principal. Ana López, directora de Recursos Humanos, y Arturo Marzal, secretario general de HomeServe España, acudieron a las instalaciones, donde fueron recibidos y acompañados por el vicepresidente del BAM, Pablo Prada.

Se trata de una de las últimas acciones de la empresa en materia de Responsabilidad Social Corporativa, que dentro de su programa “HomeServe Responde” colabora para paliar las necesidades circunstanciales que se están generando a causa del COVID-19.

COMUNICADO DE PRENSA

Centrados en cuidar el hogar de todos

Mejorar las condiciones de vida de los colectivos más desfavorecidos, reparando y cuidando sus hogares e instalaciones de acogida, la integración y diversidad en su equipo y el cuidado del planeta, son los principales ejes de HomeServe sobre los que se apoyan sus iniciativas solidarias. Este año ha añadido un nuevo eje: **apoyar la lucha contra el COVID**, como consecuencia de la situación sanitaria actual.

Volcando sus esfuerzos en esta causa, a lo largo de 2020 han llevado a cabo numerosas acciones, con el fin de sumar su aportación en tiempos complejos. Aparte de su reciente colaboración con el Banco de Alimentos, durante el confinamiento domiciliario crearon el **Grupo Especial COVID-19**, con el que atendieron las **urgencias en los hogares de personas afectadas por el coronavirus o en cuarentena sanitaria**, garantizándoles así los suministros básicos, la habitabilidad y seguridad en sus hogares.

Como complemento, la compañía además puso en marcha un **servicio gratuito de videollamada para el diagnóstico y solución de averías** durante el periodo de confinamiento, bajo el lema "Esto lo solucionamos juntos".

HomeServe Responde frente a la pandemia

A través del proyecto *HomeServe Responde*, creado en exclusiva para colaborar, a través del voluntariado y donaciones con los colectivos más vulnerables, la compañía realizó una donación de **3.000 botellas de agua para los hospitales de la Comunidad de Madrid**.

A su vez gestionaron la donación de **30 mesas auxiliares a una residencia de ancianos**, concretamente, a la residencia Santa Lucía gestionada por Cáritas y ubicada en el barrio madrileño de Moratalaz. Gracias a esta donación de mesas adecuadas para comer o realizar tareas ocupacionales, los residentes pudieron permanecer en sus habitaciones evitando así el riesgo de contagio y facilitando su día a día.

Actualmente está acometiendo su último proyecto "**Puesta a Punto en la Aldea de El Escorial**" enfocada en adecuar las instalaciones y reparar los desperfectos de las casas de esta aldea donde viven 46 niños con edades comprendidas entre los 5 y los 17 años en régimen de acogida, para que su vida se desarrolle con normalidad.

Acerca de HomeServe España

HomeServe es la empresa líder en soluciones para el cuidado y mantenimiento del hogar. Está presente en Reino Unido, Estados Unidos, Francia, España y Japón. HomeServe cuenta con más de 7.000 empleados en el mundo, 8,3 millones de clientes, 15,9 millones de contratos y más de 750 partners. Además, HomeServe forma parte del FTSE 100, posicionándose entre las 100 compañías de mayor capitalización bursátil de la Bolsa de Londres.

En España, HomeServe cerró su ejercicio fiscal 2020 (a 31 de marzo de 2020) con un equipo humano de cerca de 1.700 empleados y una red de 2.700 especialistas en 27 gremios, que dan servicio en todo el país. En España cuenta con más de un 1 millón de clientes y 1,1 millones de contratos. HomeServe ofrece sus soluciones para el cuidado y mantenimiento del hogar a través de acuerdos con entidades suministradoras de agua, gas y electricidad u otras entidades que deseen fidelizar y proporcionar a su cartera de clientes beneficios adicionales.

HomeServe cuenta con las certificaciones ISO 9001, ISO 27001, e ISO 14.001, Garantía Madrid y el sello Madrid Excelente. La orientación al cliente y la preocupación por la calidad quedan reflejados en un NPS de 66 puntos (dato que refleja la lealtad de los clientes de una empresa basándose en las recomendaciones), así como por la opinión de sus clientes: 9 de cada 10 clientes afirman estar satisfechos con su atención y calidad de servicio.

Para recibir información adicional o material gráfico, contacta con el Gabinete de Comunicación de HomeServe:

Laura Esteban (laura.esteban@influencesuite.com) - 649 069 684

Mayte González-Gil (mayte.gonzalez.gil@influencesuite.com) - 619 28 48 68

Macarena Saracho(macarena.saracho@homeserve.es)

Miriam Murcia (miriamdelacaridad.murcia@homeserve.es)

COMUNICADO DE PRENSA