

## **Lagun Aro y el Colegio de Valencia se comprometen a avanzar en el progreso de los mediadores profesionales**

Lauren Arauco, director de zona Este de Seguros Lagun Aro, visitó recientemente el Colegio Profesional de Mediadores de Seguros de Valencia para refrendar la renovación del protocolo de colaboración que une a la entidad con la institución colegial. Arauco, al que acompañó Fernando Urquiza, director del Canal de Mediación de la entidad, fue recibido por el presidente del Colegio, Jorge Benítez, y por el gerente, Rafael Perales.

Además de la firma del protocolo, en la reunión se destacó por ambas partes la necesidad de volver a realizar acciones conjuntas, en la sede colegial, como formaciones para aspectos técnicos concretos en los que Seguros Lagun Aro puede aportar ideas muy novedosas. En este sentido, tal como comentó Lauren Arauco, «vamos a empezar a trabajar internamente para poder desarrollar una jornada formativa interesante y potente para nuestros mediadores y para todos aquellos colegiados que quieran conocer de cerca aspectos técnicos diferenciales de nuestra compañía».

Jorge Benítez destacó «la apuesta por el progreso de la mediación en la entidad, que se concreta no solo en la renovación del protocolo de colaboración, sino sobre todo en la estrategia comercial de la compañía y en su línea de trabajo conjunto con los colegios para seguir formando a los profesionales en aspectos técnicos de gran interés». En este sentido Lauren Arauco también añadió que «una vez volvamos a la normalidad sanitaria esperamos volver a realizar actividades de formación con nuestros mediadores vinculados a través de las instalaciones del Colegio, recuperando nuestra actividad formativa que, anualmente, veníamos realizando de forma satisfactoria».

En la Comunidad Valenciana, el desarrollo comercial de Seguros Lagun Aro se realiza de forma exclusiva a través de la mediación, por lo que «es clave para nosotros mantener una relación fluida y cercana con el Colegio de Mediadores de Valencia ya que nos proporciona el “escaparate” necesario para que nuestros mediadores comercialicen nuestros productos en esta comunidad», según Lauren Arauco.