



# **BARÓMETRO VACACIONAL**

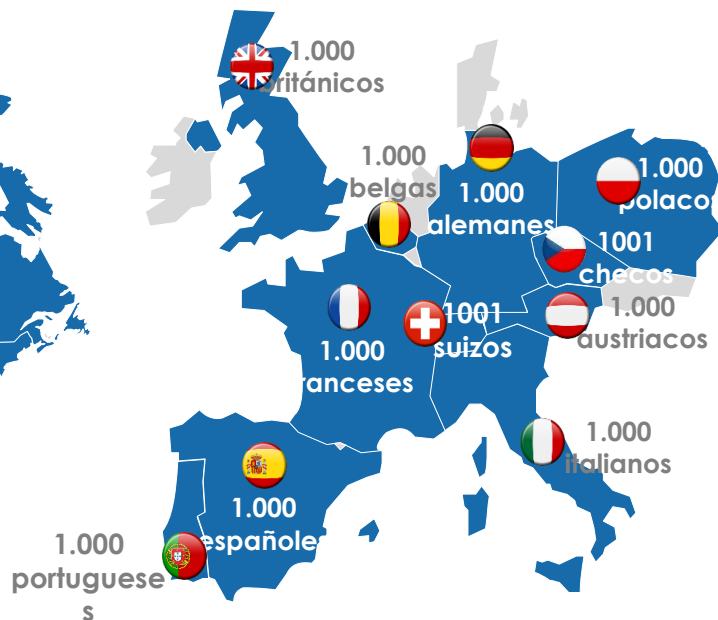


# Alcance del estudio

## Alcance en EEUU



## Alcance en Europa



## Alcance en Asia/Oceanía



## Alcance MENA



# Muestra y toma de datos



## Muestras

El estudio fue realizado en cada país sobre una muestra representativa de la población de 18 años o mayor, establecida utilizando la metodología de cuotas (sexo, edad, profesión) después de una estratificación por región y tamaño de población.



## Cronograma

Los estudios de campo fueron realizados entre el 27 de marzo y el 22 de abril de 2024



## Método de toma de datos

Encuesta a través de Internet en los 21 países

# BARÓMETRO VACACIONAL



## 01 PLANES VACACIONALES PARA EL PRÓXIMO VERANO

### INTENCION IRSE DE VACACIONES

74% Vs Europa 69%

### DESTINO IDEAL PARA VACACIONES

En el propio país  59% (+6) 37% (-8)  
Extranjero  29% (-14) 49% (-3)

### VACACIONES IDEALES

Descanso, Desconexión y nuevas culturas

### INTENCION DE VIAJAR EN VACACIONES

72% Vs Europa 68%

## 02 DETALLES DE LOS PLANES VACACIONALES PARA EL PRÓXIMO VERANO

RESERVA ANTICIPADA: Entre 2 y 4 meses

31% (+2) Vs Europa 29%

### DURACION MEDIA DE VACACIONES

2 SEMANAS = 2023

COMPAÑEROS DE VIAJE: FAMILIA 87%

DESTINO DE VACACIONES: COSTA 66 (+5)

### TRANSPORTE PREFERIDO

Coche privado 49% Avion 43% (+6)

### ALOJAMIENTO PREFERIDO

Hotel 57% (+6pts) Alquileres 30% (=)

### PRESUPUESTO

 2.145€ (+22%)  2.446€ (+22%)

## 03 ACTITUDES Y PREOCUPACIONES

### PRINCIPAL PREOCUPACION

Ser Robado 77%

### ENTUSIASMO POR VIAJAR

82% vs 80% Europa

### MOTIVOS QUE AFECTAN AL ENTUSIASMO

#### MOTIVOS QUE AFECTAN AL ENTUSIASMO



	#1	#2	#3	#4
EU	70 +2	58 +4	57 +20	52
ES	77 +4	64 +2	67 +24	66

## 04 WORKATION

### INTENCION DE TRABAJAR

28% (-9)

27% (-6)

### LUGAR: EN MI PAIS

39% (-4)

57% (+6)

### RAZONES: ALARGAR VACACIONES

48

43

### ALOJAMIENTO

HOTEL: 31

ALQUILER: 30



# 01

## PLANES VACACIONALES PARA EL PRÓXIMO VERANO

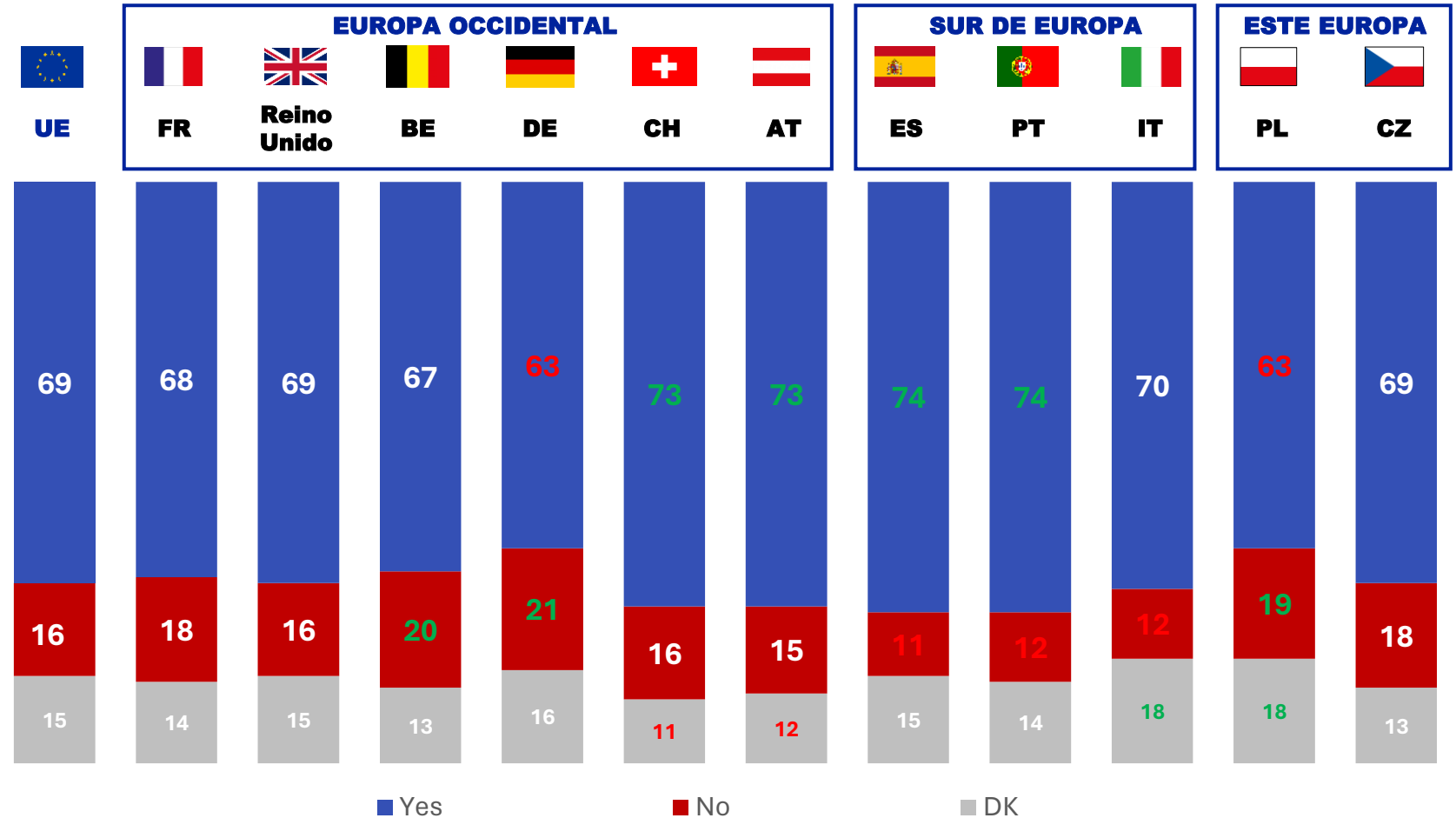


# 01

## PLANES VACACIONALES PARA EL PRÓXIMO VERANO

### Intención de irse de vacaciones

La intención de irse de VACACIONES continúa creciendo para este año, estando en el top junto con nuestros vecinos de Portugal.



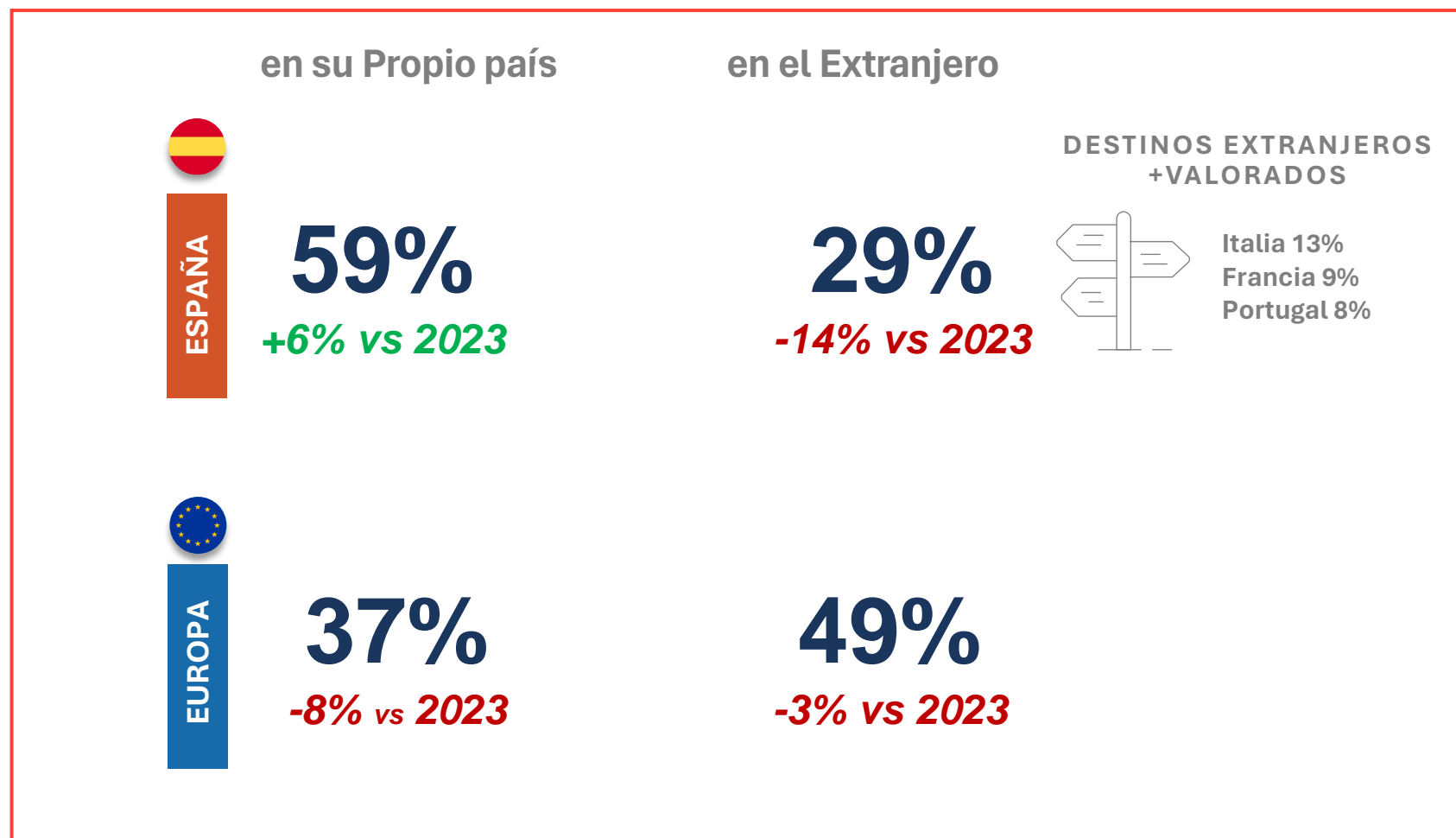
# 01

PLANES  
VACACIONALES  
PARA EL PRÓXIMO  
VERANO

Destino ideal  
para las  
vacaciones  
de verano de  
2024



Cuando pensamos en vacaciones el 59% de los encuestados eligen el turismo doméstico, muy por encima de la media europea que se sitúa en el 37%. Los viajes al extranjero en verano se reducen a un 29% un gran descenso con respecto a la encuesta 23.



NUEVA P2. Cuando piensas en las vacaciones/el veraneo ideales en 2024, ¿dónde te gustaría ir principalmente?

XX/XX Significativamente superior o inferior vs.  
Europa

# 01

## PLANES VACACIONALES PARA EL PRÓXIMO VERANO

### Vacaciones ideales



En línea con el resto de los países, el español cuando piensa en sus vacaciones ideales le mueve el DESCANSO, seguido por la necesidad de desconexión con un cambio de aires .

	UE	EUROPA OCCIDENTAL						SUR DE EUROPA			ESTE EUROPA	
		FR	Reino Unido	BE	DE	CH	AT	ES	PT	IT	PL	CZ
Descanso, tranquilidad	31	29	26	29	30	27	30	39	41	32	26	32
Descubrir nuevas culturas, disfrutar de un cambio completo de paisaje	26	23	31	23	26	26	22	30	33	27	20	22
Juntarme con la familia o con los amigos	23	24	19	26	25	25	24	13	14	19	34	29
Hacer deportes (como el senderismo, la escalada...)	6	6	6	6	4	5	7	3	4	3	6	9
Aprender cosas nuevas	4	6	4	4	4	5	3	6	3	7	3	0
Tener nuevos encuentros amistosos o románticos	3	3	3	4	3	1	3	4	1	4	4	2
Tener tiempo para leer	2	3	3	2	2	4	2	1	1	3	2	1
Disfrutar de mi casa	2	3	3	1	2	2	5	1	1	1	3	2
Voluntariado en una causa o asociación social o medioambiental	1	1	2	2	1	1	0	1	1	1	1	1
Otros	2	1	3	2	2	4	4	2	1	2	1	2
Ninguno	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0

P10. Cuando piensas en las vacaciones/el veraneo IDEALES en 2024, ¿qué te gustaría hacer principalmente?

XX/XX Significativamente superior o inferior vs. Europa

# 01

## PLANES VACACIONALES PARA EL PRÓXIMO VERANO

### Tendencias vacacionales. Probabilidad de probar nuevas formas de viajar



## Ese descanso se refleja en que el español apuesta por vacaciones en destinos menos turísticos, relajados y sin dañar el medio ambiente

	UE	EUROPA OCCIDENTAL						SUR DE EUROPA			ESTE EUROPA	
		FR	Reino Unido	BE	DE	CH	AT	ES	PT	IT	PL	CZ
Viajes a destinos menos turísticos	70	75	66	67	65	78	74	73	73	74	77	52
Turismo lento: tomarte tu tiempo para explorar la historia y la cultura locales, sin dañar el medio ambiente.	69	76	69	69	56	67	62	66	77	78	75	61
Viajes/excursiones de bienestar	38	38	30	28	36	42	44	35	41	40	39	50
Viajes/excursiones culinarias	37	44	29	29	31	41	32	38	47	49	43	23
Viajar en solitario	34	31	36	31	32	42	33	27	30	29	41	40
Viaje a un destino que aparezca en una película / programa de televisión / serie famosa	34	26	39	26	30	32	24	42	46	37	41	32
Viajar para practicar deportes extremos o de aventura	23	21	25	22	18	24	18	23	30	27	31	18

NUEVA P4. Entre las siguientes tendencias/formas de viajar, indica la probabilidad de que las pruebes en los próximos años.

XX/XX Significativamente superior o inferior vs. Europa



# 01

PLANES  
VACACIONALES  
PARA EL PRÓXIMO  
VERANO

Intención de  
viajar este  
verano

## Intención de viajar

ESPAÑA

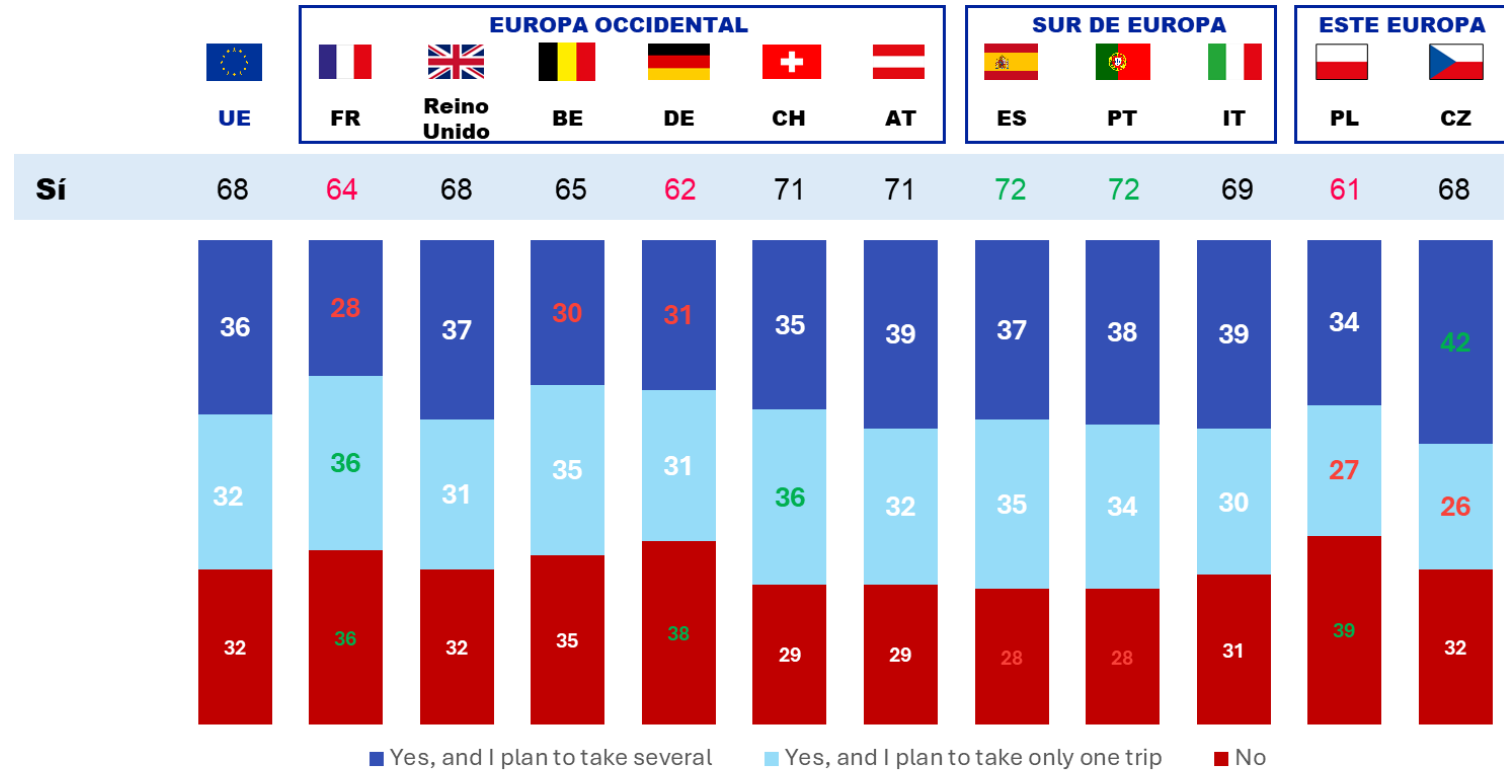
**72%**

37% varias veces

EUROPA

**68%**

36% varias veces



# 02

## DETALLES DE LOS PLANES VACACIONALES PARA EL PRÓXIMO VERANO





# 02

DETALLES DE LOS PLANES VACACIONALES PARA EL PRÓXIMO VERANO



PLANIFICACION DEL VIAJE

El 31% de los españoles planea reservar sus vacaciones entre 2 y 4 meses antes del inicio con el fin de ahorrar dinero y conseguir mejores ofertas

## RESERVA ANTICIPADA

	 <b>UE</b>	 <b>ES</b>
Más de 6 meses antes de viajar	16	9 +2
Entre 4 y 6 meses antes del viaje	21	22 +2
<b>Entre 2 y 4 meses antes del viaje</b>	<b>29</b>	<b>31</b> +2
Entre 2 meses y 15 días antes del viaje	20	26 =
Menos de 15 días antes de viajar	6	6 -3
Aún no lo he planeado	8	6 -3

## MOTIVOS

	 <b>UE</b>	 <b>ES</b>
Quería reservar antes para ahorrar dinero y conseguir mejores ofertas.	68	67
No estaba seguro del alcance de mi presupuesto	21	19
Incertidumbre geopolítica / Seguridad	14	18
Motivos sanitarios (por ejemplo, repunte de COVID)	8	7
Otros	7	6

# 02

DETALLES DE LOS PLANES VACACIONALES PARA EL PRÓXIMO VERANO

DURACION DEL VIAJE

A pesar del impacto de la inflación, la duración de las vacaciones se mantiene estable con respecto año pasado. Se presta más atención al presupuesto del alojamiento.

## DURACIÓN DE VACACIONES (PROMEDIO SEMANAS)

ESPAÑA



2

+0,1 vs 2023

EUROPA

2

## ADAPTACIÓN DE LOS PLANES DE VIAJE AL CONTEXTO INFLACIONISTA (SI - %)

		
Reservar tipos de alojamiento más baratos	58	65
Reducir el número de destinos	53	55
Reducir el presupuesto para comidas, visitas y actividades	52	57
Buscar ofertas de última hora	48	55
Elegir un medio(s) de transporte más barato(s)	47	54
Elegir un destino más cercano	45	54
Reducir la duración del viaje	42	54

# 02

DETALLES DE LOS PLANES VACACIONALES PARA EL PRÓXIMO VERANO

COMPAÑEROS DE VIAJE

## Viajar en familia o en pareja es la opción preferida por los españoles

### VIAJAR EN FAMILIA

ESPAÑA

87%

= 2023

EUROPA

83%

-1% / 2023








	UE	EUROPA OCCIDENTAL						SUR DE EUROPA			ESTE EUROPA	
	FR	Reino Unido	BE	DE	CH	AT	ES	PT	IT	PL	CZ	
ST Familia	83 -1	85 -2	82 +1	83 -1	80 =	81 +1	79 +1	87 =	87 +1	82 -2	87 =	85 +1
Tu pareja	68 +1	69 +2	65 -3	66 +2	64 -1	64 +4	65 +1	71 +2	70 +2	70 +3	71 +2	67 =
Tus hijos	35 +1	33 -6	31 =	32 -1	24 -1	30 =	24 -4	42 +3	44 +3	31 -2	47 +4	45 +6
Tus amigos	17 -1	14 =	17 -1	16 =	16 -2	16 -3	17 -2	17 =	14 +4	23 =	18 -2	25 +1
Sólo/a	11 =	10 +1	12 =	9 -2	14 =	16 +2	13 -2	7 -1	7 -4	9 -1	8 -2	11 +1
Tus padres	10 +1	7 -2	12 +1	10 -1	9 +1	12 +2	10 +1	10 =	11 +1	8 +1	7 -3	12 +4
Tus hermanos	7 =	7 =	8 -2	8 +1	7 +1	8 =	7 +2	8 =	6 -2	6 =	7 =	6 =
Tus nietos	5 =	6 -1	4 =	4 -3	4 +1	2 -3	3 -2	3 -1	5 -2	5 +1	7 =	7 -1
Tus abuelos	1 =	1 -1	1 =	1 -1	1 -1	1 -1	1 -1	1 =	0 -1	0 -1	1 =	1 -1
No lo sé todavía	2 +2	3 +3	2 +2	3 +3	2 +2	1 +1	3 +3	3 +3	2 +2	2 +2	3 +3	2 +2

# 02

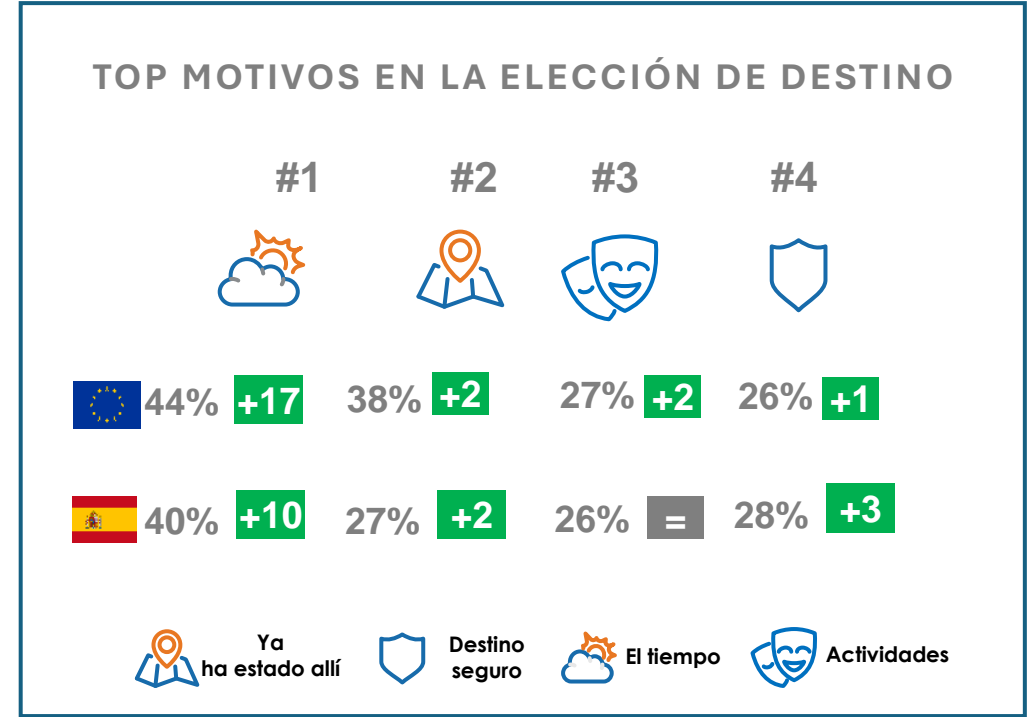
## DETALLES DE LOS PLANES VACACIONALES PARA EL PRÓXIMO VERANO

## DESTINO DE VACACIONES

La costa es el destino elegido por los europeos, motivado principalmente y con un gran crecimiento por el clima del lugar de vacaciones.

			
	A la costa	64 <span>+4</span>	66 <span>+5</span>
	A una ciudad	28 <span>-2</span>	22 <span>-3</span>
	Al campo	24 <span>-1</span>	24 <span>-4</span>
	A la sierra	22 <span>-1</span>	21 <span>+2</span>
	Otros	4 <span>+2</span>	5 <span>+2</span>

P28. Lugar de destino: Para tu [próximo viaje / viaje de verano] ¿tienes intención de pasarlo principalmente en ...



P22. ¿Qué te motivó a elegir [primer país elegido en P21] como destino [de verano / de viaje]?



# 02

DETALLES DE LOS PLANES VACACIONALES PARA EL PRÓXIMO VERANO



MEDIOS DE TRANSPORTE

El vehículo privado y el avión son los medios de transporte elegidos por comodidad y en menor medida por costumbre.

## MEDIO DE TRANSPORTE (%)

		
Coche privado	49 -1	52 +1
Avión	44 +7	43 +6
Tren	17 +1	18 +2
Bus	9 +1	7 -1
Coche de alquiler con una agencia	5 +1	7 +2
Barco	5 =	4 -1
Coche de alquiler entre particulares	3 =	4 +1
Bicicleta	3 +1	1 =
Autocaravana	3 =	2 =
Coche compartido	2 -1	3 -1
Moto	2 =	1 -1
Otros	1 =	0 -1

## CRITERIOS DE ELECCIÓN DEL MODO DE TRANSPORTE (%)

		
Es la forma más cómoda de llegar a mi destino	57 -7	59 -2
Estoy acostumbrado a coger este medio de transporte	34 -4	33 -5
Me resulta más asequible	25 -3	24 -3
<b>NUEVA</b> Es la única forma para llegar a mi destino	21 +21	17 +17
Es más respetuoso con el medio ambiente	9 =	9 +1

¿Por qué elegirías este modo de transporte? ¿es porque?:



# 02

## DETALLES DE LOS PLANES VACACIONALES PARA EL PRÓXIMO VERANO


## TIPO DE ALOJAMIENTO

# La elección del HOTEL como alojamiento elegido se dispara en Europa, siendo el tipo de alojamiento favorito por los viajeros

### ALOJAMIENTO (%)

		
Hotel	50 +3	57 +6
Alquilar una casa o apartamento	31 +1	30 =
Casa de unos amigos/la familia o en su propia casa de vacaciones	17 -4	19 -5
Bed & breakfast	16 +1	14 +3
Camping	10 =	6 +1
Barco (p.ej. crucero)	5 =	4 =
Hacer una excursión en una caravana/autocaravana	5 =	3 -1
<b>NEW</b> Hacer un intercambio de casas	3	3

### CRITERIO DE ELECCIÓN DE ALOJAMIENTO (%)

		
<b>NUEVA</b> Es mi tipo de alojamiento favorito	38	38
Estoy acostumbrado a coger este tipo de alojamiento	34	33
Me resulta más asequible	32	32
<b>NEW</b> Es un tipo de alojamiento fiable	28	28
Por todos los servicios y actividades ofrecidas	20	23
Es un alojamiento seguro / bien protegido	19	23
Es más respetuoso con el medio ambiente	8	6

P25. Con respecto a tu alojamiento durante [próximo viaje / viaje de verano] en 2024, ¿tienes intención de?:

NP4. ¿Por qué elegir este tipo de alojamiento? ¿es porque...?:



# 02

DETALLES DE LOS PLANES VACACIONALES PARA EL PRÓXIMO VERANO

PRESUPUESTO

Se observa un incremento del presupuesto destinado para vacaciones, el cual se ve afectado por el impacto económico.

## PRESUPUESTO VACACIONES

ESPAÑA

2.145€

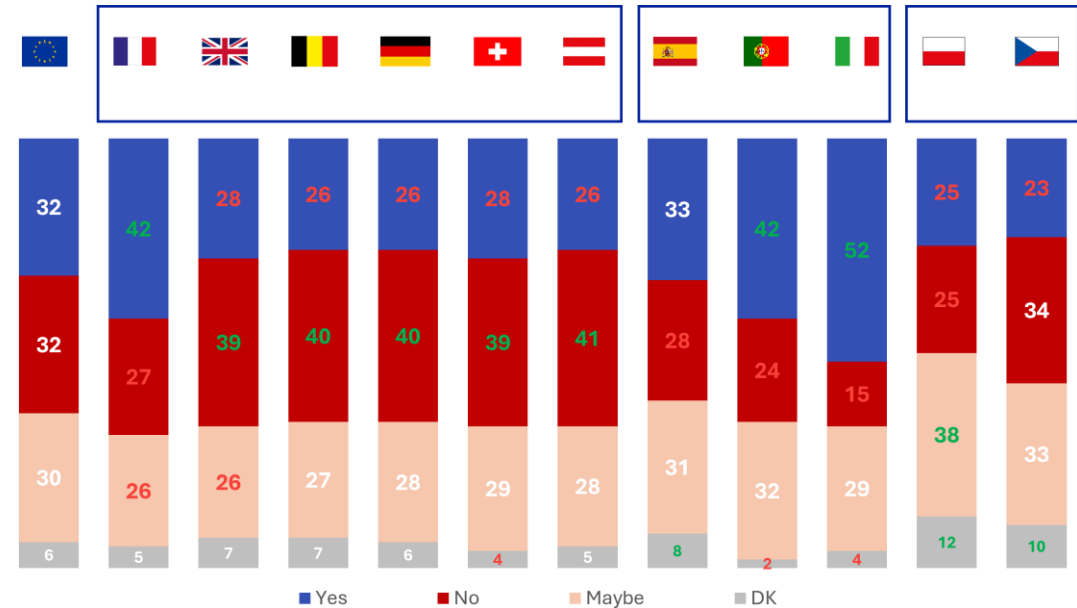
+22% vs 2023

EUROPA

2.446 €

+22% vs 2023

## IMPACTO DE LA INFLACIÓN / DISMINUCIÓN DEL PODER ADQUISITIVO EN LOS PLANES DE VIAJE



¿Cuál sería tu presupuesto total para el próximo viaje de verano/viaje entre julio y septiembre (teniendo en cuenta el transporte, alojamiento, comida, ocio, etc.)?

# 03

## ACTITUDES Y PREOCUPACIONES





# 03

## ACTITUDES Y PREOCUPACIONES

### PREOCUPACIONES AL VIAJAR

## PRINCIPALES PREOCUPACIONES ACERCA DEL PRÓXIMO VIAJE (%)

¿Te preocupan los siguientes con respecto a tu próximo viaje?

					
Ser robado	53	77			
Perder algo importante	54	76			
Enfermar en tránsito o en el destino	51	72			
Tener una mala experiencia	44	70			
No poder volver a casa	45	69			
La calidad de las instalaciones médicas en el destino	51	69			
Necesidad de cancelar	45	68			
Posibilidad de que el destino este masificado	39	64			
			Temor por la seguridad física	46	66
			Tener una mala experiencia	38	64
			Una epidemia al viajar	39	64
			Una catástrofe natural durante el viaje	44	63
			Mal tiempo en destino	50	62
			Retrasos no planificados	42	62
			Miedo a un ataque terrorista	43	60

# 03

## ACTITUDES Y PREOCUPACIONES

### ENTUSIASMO POR VIAJAR

El entusiasmo de viajar está en línea con el año pasado y Europa. El principal motivo que afecta al entusiasmo es el económico, pero destaca el crecimiento de los conflictos bélicos

### ENTUSIASMO POR VIAJAR

ESPAÑA

82

-1 vs 2023

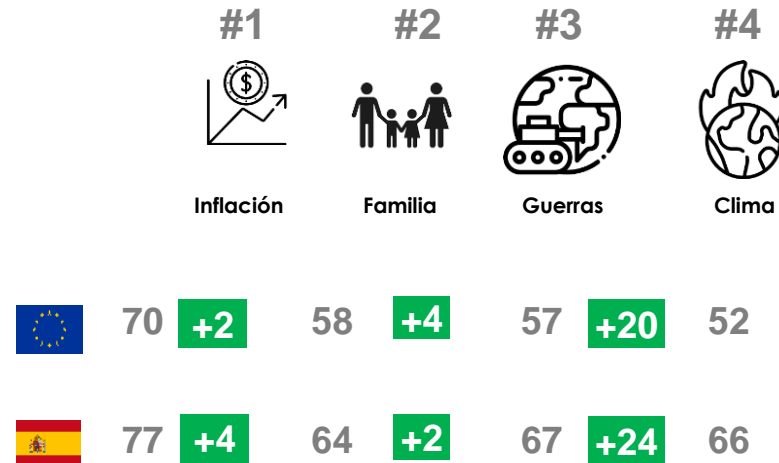
34 muy entusiasmado  
48 feliz

EUROPA

80

+2 vs 2023

### MOTIVOS QUE AFECTAN AL ENTUSIASMO



# 04

## WORKATION



# 04

## WORKATION

Combinación de trabajo y vacaciones

Se aprecia un gran retroceso en la intención de combinar vacaciones con trabajo. Aquellos que deciden hacerlo eligen su país de origen y la estancia en un apartamento o casa vacacional.

INTENCIÓN DE TRABAJAR(%)	LUGAR	RAZONES POR LAS QUE HACER WORKATION		ALOJAMIENTO ELEGIDO		
		EUROPA	ESPAÑA		EUROPA	ESPAÑA
<b>ESPAÑA</b>						
<b>28%</b> <span style="background-color: red; color: white; padding: 2px;">-9</span>	En mi propio país	39 -4	57 +6	Me da la sensación de que tengo unas vacaciones más largas	48	43
	Extranjero	36 +6	23 +1	Salir de la rutina del trabajo	45	48
	Ambos	20 -4	17 -7	Me da flexibilidad para trabajar desde donde quiera mientras disfruto de tiempo libre	36	29
<b>EUROPA</b>	No se	5 +2	3 =	Otro(s)	2	1
<b>27%</b> <span style="background-color: red; color: white; padding: 2px;">-6</span>				Reservar en un hotel	31	28 <sup>+3</sup> <sub>-4</sub>
				Estancia en un alquiler de vacaciones (apartamento/casa)	27	30 <sup>-3</sup> <sub>+1</sub>
				Quedarse gratis en casa de un amigo o la familia o en la casa de vacaciones de mi familia	22	22 <sup>-3</sup> <sub>-1</sub>
				Quedarse en una casa de huéspedes	18	19 <sup>+3</sup> <sub>+5</sub>
				Otros	2	1 <sup>=</sup> <sub>-1</sub>

¿Tienes intención de trabajar desde un destino vacacional este verano ('workation')? Pregunta a personas en activo

# GRACIAS

